

Sportlich auf

ganzer Linie



Marco Hess (links), Verkaufsberater bei Wiesmann Alps und Niko Timm, Marketingleiter bei Agfeo



Bereits 1985 trafen Friedhelm Wiesmann und sein Bruder Martin die Entscheidung, einen eigenen Sportwagen zu entwickeln, zu produzieren und zu vertreiben – eine waghalsige und verrückte Idee, die sich aber gelohnt hat.

Individualität bedeutet eine Menge Handarbeit. Fast 350 Stunden sind die Spezialisten des Automobilherstellers Wiesmann damit beschäftigt, einen Sportwagen herzustellen. Das Ergebnis ist dann ein echtes Unikat mit einer Fertigungstiefe, die in dieser Form nur noch in einer wahren Manufaktur zu finden ist. In der Tat: Die glasfaserverstärkten Verbundwerkstoffe werden im Karosseriebau manuell verarbeitet. Sämtliche Kabelbäume erstellt man für jedes Fahrzeug per Hand, und in der

eigenen Sattlerei entstehen die Schnittmuster des Interieurs. In der Montage ersetzt die Leidenschaft der Mitarbeiter das, was die Technik nicht leisten kann: Herzblut.

Genau mit diesem Herzblut plante man bei Wiesmann den Stützpunkt Wiesmann Alps in München, der von Firmengründer Friedhelm Wiesmann und seiner Frau Slavica geführt wird. Bereits im Frühjahr hat sich Friedhelm Wiesmann, Mitgründer und langjähriger Geschäftsführer der Wiesmann GmbH, aus dem operativen Geschäft der Sportwa-

genmanufaktur zurückgezogen. Er leitet nun vom Stützpunkt in München mit einem kleinen Team auch die Märkte in den südeuropäischen Ländern.

„Der Name Wiesmann steht für höchste Ansprüche an Design, Qualität und technische Know-How. Unsere Kunden erwarten genau diese Philosophie, wenn sie sich für einen Wiesmann interessieren“, sagt Marco Hess, Verkaufsberater Wiesmann Alps by Friedhelm Wiesmann. Ähnlich hohe Ansprüche hatte man auch bei der technischen Ein-

richtung der neuen Büroräume in München an die Kommunikationstechnik. Schnell entschied man sich bei Wiesmann Alps daher für die beim FACTS-Test mit der Benotung „Sehr gut“ ausgezeichnete Telefonanlage AS200LANII vom Bielefelder Kommunikationsspezialisten AGFEO.

Ein wichtiges Kriterium für diese Entscheidung war, dass es die AGFEO-Telefonanlage in Verbindung mit den DECT-Telefonen 60-IP erlaubt, das gesamte Gebäude (über 600 Quadratmeter auf zwei Ebenen) so abzudecken, dass die Mitarbeiter übergreifend und überall im Unternehmen unterbrechungsfrei telefonieren können.

FÜR ALLE FÄLLE

Die für bis zu 94 Teilnehmer geschaffene Telefonanlage zeichnet sich vor allem durch vielfältige Module zur Festnetz-IP-(VoiP-) Telefonie aus. Möglich werden über das System beispielsweise die Haussteuerung, Haustürsteuerung und Raumbeschallung. Darüber hinaus lassen sich mit dem inkludierten Softwarepaket TK-Suite Professional PC-Telefonie sowie Statistiken und Auswertungen durchführen. Eine Auswahl an schnurgebundenen Systemendgeräten und ein schnurloses Endgerät mit einer Flächenabdeckungen von bis zu zehn Fußballfeldern sowie Zusatzsoftware



MODERNE TECHNIK: Bei Wiesmann Alps in München ist man mit den AGFEO 60-IP-DECT-Telefonen sehr zufrieden, weil nun alle Mitarbeiter überall im Gebäude erreichbar sind.

zur Anbindung verschiedener Kunden-Datenbanksysteme mittels des AGFEO-Klicks stehen dem Anwender zur Verfügung

Die Installation einer Autohaussoftware (COS von Systemhaus Hofmann), für die AGFEO Klick die Voraussetzung ist, hat man bei Wiesmann Alps bereits projektiert. Diese Softwarelösung wird von AGFEO für Autohäuser empfohlen, weil sie den AGFEO Klick, also eine Datenanbindung ohne TAPI und Middleware, erlaubt und eine auf die Autohäuser abgestimmte CRM-Lösung darstellt. Die AGFEO DECT-IP-Basis wird über die beste-

hende Netzwerkstruktur an die TK-Anlage angebunden. Ein zusätzlicher Stromanschluss ist nicht notwendig, da die Basen mit „Power over Ethernet“ (PoE) versorgt werden. Sollte das Netzwerk des Anwenders dieses Feature nicht unterstützen, ist eine Stromversorgung über einen Adapter ebenfalls möglich.

Um bei Wiesmann Alps alle Flächen abzudecken, wurden zwei Basen installiert. Eine Besonderheit des Systems ist, dass AGFEO die Anlage für den Betrieb in einem Mehrzellensystem konzipiert hat. So lassen sich nun unterbrechungsfreie Gespräche auf dem gesamten Firmengelände führen.

„Der erste Eindruck zählt und er entsteht schon beim ersten Anruf. Für uns ist es daher nicht nur wichtig, immer erreichbar zu sein, sondern auch durch das professionelle Anrufmanagement unsere Exklusivität und Professionalität in allen Bereichen zu untermauern. Es ist wichtig, dass kein Anruf verloren geht – noch schlimmer wäre, dass ein Telefonat abbricht. Hier können wir uns auf die DECT-IP-Lösung von AGFEO einfach bestens verlassen“, sagt Hess. „Als i-Tüpfelchen sehen die Systemtelefone und die DECT-60-IP-Handteile auch noch sehr schick aus und machen sich gut auf dem Schreibtisch. Das ist wichtig, denn wir haben keine abgeschlossenen Büros, und somit kann jeder Kunde, der unseren Laden betritt, auf unseren Arbeitsplatz schauen. Friedhelm Wiesmann hat sich ganz bewusst für eine Lösung von AGFEO entschieden, denn Qualität braucht Qualität.“

Klaus Leifeld ■

INFO Luxus pur

Wiesmann ist die führende Manufaktur für puristische Sportwagen. Die Marke ist eine feste Größe im Luxussegment. Bis heute haben über 1.500 handgefertigte Wagen aus der Wiesmann-Produktion die Manufaktur verlassen. Zurzeit verfügt das Unternehmen über Stützpunkte von Europa über den Nahen Osten bis nach Asien. Mit ein bisschen Glück sieht man die exklusiven Sportwagen somit nicht nur im heimischen Münsterland, sondern auch auf den Champs-Élysées in Paris oder vor dem Burj Al Arab in Dubai.

Wer tatsächlich das Glück hat, einen Wiesmann-Sportwagen zu hören, zu sehen oder sogar selbst einmal fahren zu dürfen, erkennt schnell, dass hier neben einem starken Motor noch etwas anderes am Werk ist: eine ebenso starke Vision. Faszinierende Sportwagen in Kombination von zeitlosem Design und modernster Technik zu entwickeln und nach speziellem Kundenwunsch hochindividuell von Hand zu fertigen – das ist das Markenzeichen der Manufaktur.

Rund 110 Mitarbeiter fertigen die Wiesmann-Sportwagen in der Dülmener Manufaktur auf Grundlage selbst entwickelter Konstruktionspläne in Handarbeit. Dabei können die Gestaltungswünsche der Kunden fast ausnahmslos berücksichtigt werden. Jeder Sportwagen von Wiesmann ist somit ein absolutes Unikat und zugleich ein Ausdruck der individuellen Lebensphilosophie und der Persönlichkeit seines Besitzers. Spezialisten mit höchsten Kompetenzen in den Bereichen Entwicklung, Kunststoff- und Metallverarbeitung, Elektrik/Elektronik, Sattlerei und Montage arbeiten zusammen im Zeichen der Wiesmann-Manufaktur – und das dürfen Sie ruhig wörtlich nehmen: Das Gebäude entspricht in seiner Form einem Gecko, dem Markenzeichen des Unternehmens.